

Come i media informano i cittadini sulla nuova legge della **data protection europea** ? Mettiamoci dalla parte del consumatore e vediamo le 10 cose importanti che le riviste comunicano :

- 1) **consenso attivo** . Non sarà più come ora che usano i tuoi dati personali perché non hai detto il contrario. Ora Il consenso deve essere personalmente esplicitato.
- 2) **diritto all'oblio**. Significa cancellare i dati quando il motivo per cui sono stati raccolti è ormai superato, oppure se non è stato dato a suo tempo il consenso oppure se la raccolta avvenne illecitamente.
- 3) **diritto alla portabilità**. E' un diritto recuperare e traslocare i dati che sono stati dati ad un fornitore di servizi.
- 4) **rettificazione**. Se sbagliano a registrare i tuoi dati hai diritto alla rettifica.
- 5) **vige la regola del residente**. Non importa se i dati sono stati dati a Google perché vale la legge del paese dove risiede il proprietario dei dati.
- 6) **diritti d'autore**. Attenzione a pubblicare foto o altro dato che si possono cedere i diritti d'uso al proprietario del sito.
- 7) **motori di ricerca**. Si può chiedere di non far apparire i dati personali nei risultati dei motori di ricerca anche quando la parola di ricerca è il nome e cognome.
- 8) **limiti di età**. In genere fino a 14 anni serve l'ok del genitore per il trattamento dei dati,
- 9) **furto dei dati** . La società che è stata derubata dei dati deve avvisarti subito così come avvisare l'autorità garante,.
- 10) **informativa chiara**. L'informativa e le regole devono essere spiegate con linguaggio conciso e chiaro.

fonte dell'articolo : " alternativas economica"

Per scaricare una relazione professionale sulla nuova legge della data protection <http://lists4europe.eu/it-1.html>